

Косметические и косметологические услуги

Среди многочисленных услуг, оказываемых населению в индустрии красоты, выделяются косметические и косметологические услуги.

В чем различие между данными услугами?

Косметическая услуга - это услуга по уходу за кожей лица и тела путем физического и химического воздействия с использованием средств декоративной косметики. Косметические услуги относятся к категории бытовых, их результат – чисто эстетическое улучшение внешности. Кожный покров при этом не нарушается, нет серьезного воздействия ни на кожный покров, ни на сам организм.

Оказание косметических услуг регулируется Постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 № 1514 «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения».

К основным косметическим (бытовым) относятся следующие услуги:

- макияж;
- окраска бровей и ресниц, коррекция формы бровей, наращивание ресниц, завивка ресниц;
- косметические маски;
- эстетический массаж (СПА-массаж) и пр.

Особенностью эстетического массажа является его **целевое назначение**. Если массаж направлен исключительно на омоложение и коррекцию проблемных зон (без целей оздоровления, профилактики и лечения заболеваний) и осуществляется с использованием исключительно косметических средств (без применения медицинских изделий, лекарственных препаратов) или без таковых, данную услугу можно отнести к косметической.

Косметологические услуги – это комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц).

К косметологическим (медицинским) услугам относятся:

- депиляция;
- косметологическая чистка лица;
- медицинский массаж, криомассаж (холодное воздействие на ткани организма);
- пирсинг, дермапигментация (перманентный татуаж);
- инъекции препаратов ботокс;
- аппаратные методы лечения в косметологии,
- проведение деструкции в составе покровных тканей - инновационная технология удаления доброкачественных новообразований с помощью лазера,
- лечение волос,
- лечение болезней ногтей и др.

Косметологические (медицинские) услуги относятся к медицинским услугам и оказываются только при наличии **лицензии на медицинскую деятельность**.

Порядок оказания медицинской помощи по профилю «Косметология» утвержден Приказом Минздравсоцразвития России от 18.04.2012г. № 381н.

Информация о номере, дате регистрации лицензии на осуществление медицинской деятельности, перечне оказываемых услуг, наименовании, адресе, места нахождения и телефона выдавшего ее лицензирующего органа должна быть размещена на информационном стенде, а также сайте организации.

Оказание данных услуг без лицензии является правонарушением, ответственность за которое установлена ст. 14.1. Кодекса об административных правонарушениях РФ.

Работать врачом - косметологом может только специалист, соответствующий квалификационным требованиям к специалистам с высшим медицинским образованием

Советы потребителям

При заключении договоров на оказание косметологических и косметических услуг рекомендуем обратить внимание на следующие моменты:

- наличие лицензии на осуществление медицинской деятельности;
- имеющееся образование и практический опыт исполнителя;
- отзывы посетителей салона.

Вся информация об услугах предоставляется в доступной для потребителя форме.

Если потребителю оказана некачественная услуга, то он вправе потребовать безвозмездного устранения недостатков оказанных услуг, уменьшения цены или возмещения понесенных расходов по устранению недостатков услуг.

- Косметологические услуги оказываются только при наличии информационного добровольного согласия потребителя.

- Потребитель вправе отказаться от исполнения договора на оказание косметологических услуг в любое время при условии оплаты исполнителю лишь фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по заключенному договору. При этом, потребитель вправе запросить информацию у исполнителя о подтверждении понесенных расходов.

Обратите внимание! Зачастую дорогостоящие косметологические услуги могут предоставляться потребителю в кредит, т.е. с участием заемных денежных средств, предоставляемых кредитными организациями. **Расторжение договора на оказание косметологических услуг не влечет автоматического расторжения кредитного договора.** Исполнитель, допустивший нарушения прав потребителя, несет ответственность перед ним в том числе и в размере уплаченных процентов по кредитному договору на момент расторжения договора оказания косметологических услуг.

*Информация подготовлена
специалистами
Консультационного центра по
защите прав потребителей ФБУЗ «Центр
гигиены и эпидемиологии в Иркутской
области».*

НАШИ КОНТАКТЫ:
г. Иркутск, ул. Трилиссера 51, каб. 113
тел.: 8 (395-2) 22-23-88,
Пушкина 8, каб. 404,
тел.: 8 (395-2) 63-66-22
e-mail: zpp@sesoirkutsk.ru

Как выбрать косметолога?

Наверняка многие слышали о неудачных пластических операциях, косметологических процедурах, в результате которых люди получили не красивую внешность, а проблемы со здоровьем, внешним видом. Многие возможно могли бы этого избежать, если бы они подошли к выбору косметолога серьезно и ответственно.

Прежде, чем записаться на прием к косметологу, постарайтесь собрать как можно больше информации о интересующем Вас специалисте, салоне, клинике. Поинтересуйтесь у своих знакомых, кто уже обращался, присмотритесь как они выглядят, заметны ли улучшения в их внешности.

Помните, что косметологические услуги оказываются только при наличии медицинской лицензии.

Внимательно изучите сайт клиники. Если есть отрицательные отзывы, нравятся не все работы, заметили признаки фотшопа – лучше отказаться от визита.

Прежде, чем записываться на процедуру, попросите о консультации. Во время консультации не стесняйтесь спросить о наличии сертификата и опыта именно в той области, которая вас интересует.

Хорошего, грамотного специалиста можно распознать по следующим признакам:

- интересуется здоровьем, выясняет есть ли противопоказания для процедур;
- объясняет причины возникновения косметологических проблем и предлагает решения по их устранению;
- объясняет, как будет проходить процедура, с использованием каких инструментов, препаратов;
- предупреждает о возможных рисках;
- составляет подробный план лечения, предлагая выбор между необходимым минимумом и программой – максимумом;
- при проведении процедур демонстрирует нераскрытую упаковку препарата;
- не оставляет без помощи после процедуры при возникших осложнениях.

Что должно насторожить:

- обещает низкие цены;
- предлагает услуги по акции;
- рекомендует процедуры, не уточнив анамнез;
- реклама с медийными лицами, как с пациентами;
- имеет старые сертификаты, более 5 лет.

Отнеситесь внимательно к походу за косметологической услугой и результаты будут вас радовать!

*Информация подготовлена специалистами
Консультационного центра по защите
прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены
и эпидемиологии в Иркутской области».*

НАШИ КОНТАКТЫ:
г. Иркутск, ул. Триллссера 51, каб. 113
тел.: 8 (395-2) 22-23-88,
Пушкина 8, каб. 404,
тел.: 8 (395-2) 63-66-22
e-mail: zpp@sesoirkutsk.ru

Как вернуть деньги за абонемент в фитнес-центр

Покупая абонемент в фитнес-центр, спортклуб, мы искренне считаем, что будем заниматься регулярно, но проходит какое-то непродолжительное время, меняются обстоятельства, и выясняется, что о постоянных тренировках придется забыть. Потрачены средства, порой немалые, и, конечно, возникает вопрос - возможно ли в этой ситуации вернуть хотя бы часть денег?

Если Вам отказывают в возврате денег за услугу, которой вы не пользовались, или воспользовались не всем перечнем услуг, не весь срок – это является прямым нарушением законодательства. Клиент фитнес-центров, спортклубов, бассейнов вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) без объяснения причин в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору. Данная норма предусмотрена статьями 782 Гражданского Кодекса и 32 Закона «О защите прав потребителей».

Чаще всего, когда потребитель выдвигает требование о возврате денежных средств, сотрудники фитнес-центра начинают ссылаться на условия договора, в котором, возможно, будет прописано, что расторгнуть договор Вы можете только по уважительной причине. Кроме того, включение в договор условия о штрафе за его расторжение или о невозможности его расторгнуть ранее определенной даты так же является нарушением Ваших прав, как потребителя. Даже если такие условия включены в договор, Вы можете смело требовать возврата средств. Данные условия договора признаются ничтожными, как противоречащие закону – статьи 16 Закона «О защите прав потребителей».

Так как, статья 32 Закона «О защите прав потребителей» говорит о том, что исполнитель обязан вернуть денежные средства за вычетом своих расходов, будет правильным, если в договоре прописана не только общая стоимость абонемента, но и стоимость одного занятия или, если договор заключен на длительный срок, стоимость одного месяца. В этом случае будет понятно, какую сумму удержат при расторжении договора.

Для того чтобы вернуть деньги за абонемент необходимо написать заявление на имя владельца центра – индивидуального предпринимателя или юр.лицо - ООО и др. Заявление лучше вручить администратору, который должен поставить отметку о принятии (дату принятия и подпись) на втором экземпляре, или же отправить по почте заказным письмом с уведомлением о вручении. В заявлении, при наличии возможности, лучше просчитать, сколько Вам должен фитнес-клуб.

Пример 1: Вы приобрели годовой абонемент, стоимостью 40 тыс.руб., без фиксированного числа занятий.

$40\ 000 / 365 = 109\ \text{руб. } 58\ \text{коп.}$ — это стоимость одного дня занятий.

$109\ \text{руб. } 58\ \text{коп.} * 30 = 3287\ \text{руб. } 40\ \text{коп.}$ — это стоимость месяца занятий, в течение которого Вы посещали клуб, даже если Вы были всего 1 раз.

$40\ 000\ \text{руб.} - 3287\ \text{руб. } 40\ \text{коп.} = 36712\ \text{руб. } 60\ \text{коп.}$ — столько должен вам фитнес-клуб за абонемент.

Пример 2: Вы приобрели абонемент на 30 занятий, стоимостью 9000 руб., посетили клуб только 3 раза.

$9000\ \text{руб.} / 30 = 300\ \text{руб.}$ — стоимость одного занятия.

$300\ \text{руб.} * 3 = 900\ \text{руб.}$ — стоимость Ваших посещений.

$9000\ \text{руб.} - 900\ \text{руб.} = 8100\ \text{руб.}$ — должен вернуть Вам фитнес-клуб.

Однако, стоит помнить, что потребовать расторжение договора и возврата денежных средств, Вы вправе только в случае, если срок абонемента не истек. Если срок действия договора истек, то и обязательства исполнителя прекратились.

На время, когда услугами пользоваться невозможно по уважительным причинам (болезнь, существенное изменение обстоятельств), абонемент должен замораживаться. Например, если клиент не мог ходить на занятие по объективным причинам: ездил в командировку, был на больничном, сидел на карантине, так же, если не работал фитнес-центр, в частности, из-за ограничений по коронавирусу.

Исполнитель обязан вернуть деньги за абонемент в течение десяти дней, данный срок указан в статье 31 Закона «О защите прав потребителей». Устанавливать более длительный срок для возврата в договоре незаконно.

Если Вам ответили отказом, или Ваше заявление оставили без ответа, Вы вправе обратиться в суд.

*Информация подготовлена специалистами
Консультационного центра по защите
прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены
и эпидемиологии в Иркутской области».*

НАШИ КОНТАКТЫ:

г. Иркутск, ул. Трилиссера 51, каб. 113

тел.: 8 (395-2) 22-23-88,

Пушкина 8, каб. 404,

тел.: 8 (395-2) 63-66-22

e-mail: zpp@sesoirkutsk.ru